

Depuis 1883, de restaurations respectueuses en embellissements inspirés, l'immeuble haussmannien de La Trémoille fait honneur à l'héritage de son nom. En 2002, après 15 mois de rénovations orchestrées par l'incontournable Richard Martinet, architecte emblématique de l'univers de l'hôtellerie, l'hôtel ouvre ses portes sur un cadre intimiste, mêlant douceur des années 30 et dynamisme contemporain.

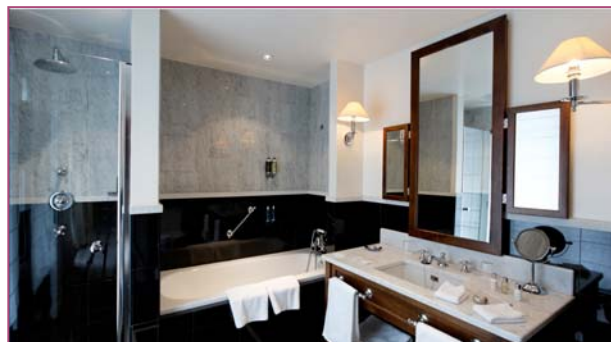


Un immeuble Haussmannien au cœur du Triangle d'or, une façade extérieure parfaitement restaurée qui révèle son éclat sous le contraste des balcons sculptés en fer forgé, et derrière la lourde porte Art déco, une réception mêlant luxe et douce décontraction. La Trémoille propose un moment hors du temps, au cœur du luxe parisien, dès la première seconde. Les volumes et structures ont été repensés pour offrir un cadre incomparable, loin du luxe ostentatoire, proche d'une élégance plus intimiste. L'hôtel dispose d'une situation exceptionnelle dans l'emblématique quartier du Triangle d'or. De boutiques en restaurants, de musées en monuments, Paris s'offre dans toute sa splendeur, proche et accessible. Comme une maison loin de chez soi, La Trémoille vous accueille à tout moment de la journée, au cœur d'un luxe repensé.



En haut des élégants escaliers d'origine, La Trémoille décline ses 80 chambres et 13 suites sous une dizaine d'harmonies, chacune dévoilant des tons contrastés de framboise profond, de gris et de taupe sur des matières précieuses de soie et flanelle. Le mobilier contemporain se camoufle derrière le jeu de motifs qui allie classicisme masculin et irrévérance féminine. Chaque chambre est équipée tout en discrétion de l'air conditionné et d'Internet, mais aussi d'un écran LCD diffusant les chaînes câblées, et d'un DVD. Dans les salles de bain, le marbre et le bois se font blanc, noir et gris sous le chrome des robinets et le reflet du miroir en triptyque. Les produits Molton Brown abondants et offerts dans de larges flacons de 300 ml invitent à la détente et au bien-être. Et lorsque la tradition

classique du service rencontre la modernité de l'hôtel de La Trémoille, le « hatch » naît. Linge ou room-service, le service se fait discret, par une trappe reliant le couloir à la chambre.



Symbole absolu du renouveau du lieu, le Louis² repensé par la créative équipe de Stéphane Satorra et David Duron dévoile des lignes graphiques aux motifs géométriques, mêlant douceur de vivre des années 30 et raffinement contemporain. Pour une infusion ou un cocktail, un rendez-vous professionnel ou une discussion intime, les massifs fauteuils en macassar invitent ses clients à la décontraction et au délasserment, entre cheminée et bibliothèque, piano et canapés. Ligne pure, luminosité contemporaine et structure de pierre, le bar s'offre en lieu de rencontres et de conversations, emblème de la convivialité si chère à l'univers de l'hôtel. De découvertes en préférences, de créations classiques en inventions uniques, les cocktails du Louis² invitent le client au voyage dans le luxe du temps. Jazzy hour de 18h30 à 21h tous les jours.



Le restaurant prolonge l'ambiance feutrée du lounge dans une perspective plus haute, mêlant structures volumineuses et richesse des matières. Le bois précieux se confronte aux couleurs chaudes et aux tissus brodés, la moquette généreuse révèle une chaleur contemporaine; les alcôves habillées de cote de maille structurent l'ensemble sur le thème de la décontraction, tout en élégance. Le créatif et talentueux jeune chef du lieu propose une carte à l'identité forte, où simplicité et sophistication se confrontent pour devenir le reflet cohérent d'un luxe authentique mais décomplexé. Les riches carrés d'agneaux et suprêmes de volailles côtoient les indispensables club sandwiches et salades Caesar, exauçant toutes les envies, comblant toutes les gourmandises.

